

VRIJEDNOST INVESTICIJE

Ukupna vrijednost investicije je 1.500,00€. Navedeni iznos preduzetnica planira da uloži u nabavku sljedeće opreme: profesionalni mikser, lisnaricu i gitaru za rezanje kolača. U mogućnosti je da uloži 20% sopstvenih sredstava, a ostalo je potrebno obezbijediti iz drugih izvora finansiranja.



EUROPEAN UNION
DELEGATION TO MONTENEGRO



Vlada Crne Gore
Ministarstvo za ljudska i manjinska prava



Empowering Lives.
Resilient Nations.

Ovaj letak je izrađen uz pomoć Evropske unije. Njegov sadržaj je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja nužno službeni stav Evropske unije.

Partneri u implementaciji projekta su Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije i BSC Bar, a promotivni događaj su podržali Privredna komora Crne Gore, Unija poslodavaca Crne Gore i Montenegro biznis alijansa.

KONTAKT

Adresa: Vuka Karadžića br. 40, Pljevlja
Mob: +382 69/988-957
E-mail: zanna.r@outlook.com

Snežana Railić
Proizvodnja torti i kolača



Snežana Railić

Vuka Karadžića br. 40, Pljevlja

Snežana je iskusna preduzetnica. Odavno je odlučila da se bavi biznisom i već dugi niz godina uspješno vodi poslastičarnicu u centru Pljevalja. Početak nije bio lak, ali je uspjela da razvije ozbiljan biznis. Stalno uči i usavršava svoje majstorsvo u izradi slatkiša.

BIZNIS IDEJA - PROIZVODNJA TORTI I KOLAČA

Preduzetnica se bavi proizvodnjom fondan torti, minjona i različitih vrsta kolača.



KARAKTERISTIKE PROIZVODA

Proizvodi su kvalitetni, o čemu svedoči i veliki broj zadovoljnih kupaca. Pored torti i kolača preduzetnica u svojoj ponudi ima pice, pancerote i tople sendviče. Takođe pravi torte za svadbe i razna veselja. Posebno su interesantni minjoni-mini zalogaji, presvučeni fondan masom. Snežanini proizvodi su specifični upravo zbog korišćenja fondana u izradi torti i kolača. Takvim načinom proizvodnje se skoro нико osim nje ne bavi.



TRŽIŠTE PRODAJE

Preduzetnica svoje proizvode plasira isljučivo kupcima u Pljevljima. Poslastičarnica je u njenom vlasništvu i nalazi se u neposrednoj blizini osnovne i srednje škole. Nema direktnu konkureniju, ali priličan broj žena pravi torte kod kuće, što se nepovoljno odražava na prodaju njenih proizvoda. Planira da pravi torte za preuzeća. Čerka je aktivna na društvenoj mreži Facebook, koji koristi kao promotivno sredstvo.

OBIM PROIZVODNJE

Planirana proizvodnja je 1.350 kg proizvoda na godišnjem nivou.